



CASE-STUDY

Social media strategie van Voedselbank Rotterdam

Claudia Carreiro

@claudiacarreiro.strategie



CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE

CLAUDIA CARREIRO

Organisch groeien op Instagram

Sinds begin 2021 ben ik zelfstandig ondernemer. Met mijn wetenschappelijke achtergrond & enthousiasme motiveer ik (kleine) ondernemers om zichtbaarder te worden op Instagram. Ik help ze om **een unieke contentstrategie** te ontwikkelen zodat ze organisch kunnen groeien.

Iets wat eigenlijk nooit mijn ambitie was en te danken is aan de vele 'obstakels' onderweg. Nu ben ik ontzettend blij met het werk wat ik doe.

Daarnaast maak ik wekelijks tijd vrij om **de sociale media kanalen van de Voedselbank Rotterdam** te beheren: Facebook, Instagram & LinkedIn.

*Ik deel graag
mijn verhaal!*



MIJN VERHAAL

Master of Arts

Na mijn **Master Communicatie & Informatiewetenschappen** - met als specialisatie social media - begon mijn zoektocht. Als starter was het lastig om een baan te vinden en vanwege de coronacrisis waren er weinig vacatures.

In 2020 verloor ik mijn bijbaan in de evenementenbranche en alle zekerheid die ik had viel weg. Ik moest **noodgedwongen een WW-uitkering** aanvragen en voelde me betekenisloos. *Ik schaamde me.*

Het continu **bedenken van creatieve oplossingen & veerkrachtig blijven** heeft mij telkens verder gebracht.

*Zelf kansen creëren,
deuren openen!*



MIJN VERHAAL

Van werkloos tot vrijwilliger

Ik besloot mijn social media kennis in te zetten als vrijwilliger voor de Voedselbank Rotterdam. In korte tijd zag ik **hoeveel impact** dat maakte.

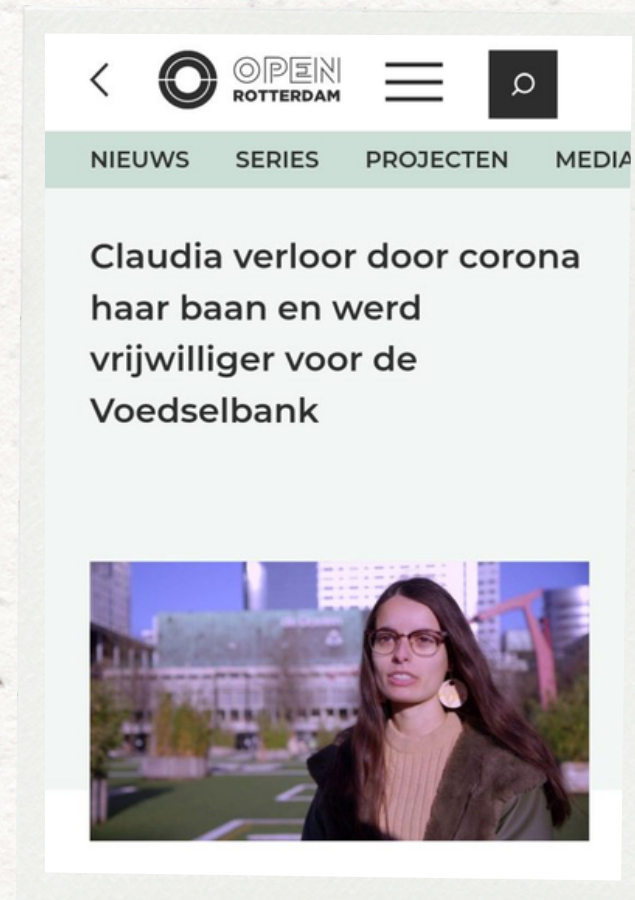
Mijn verhaal werd steeds meer opgemerkt, evenals de mooie resultaten.

'De veerkracht van jongeren in coronatijd'

HAPPY MOTION



Gemeente Rotterdam

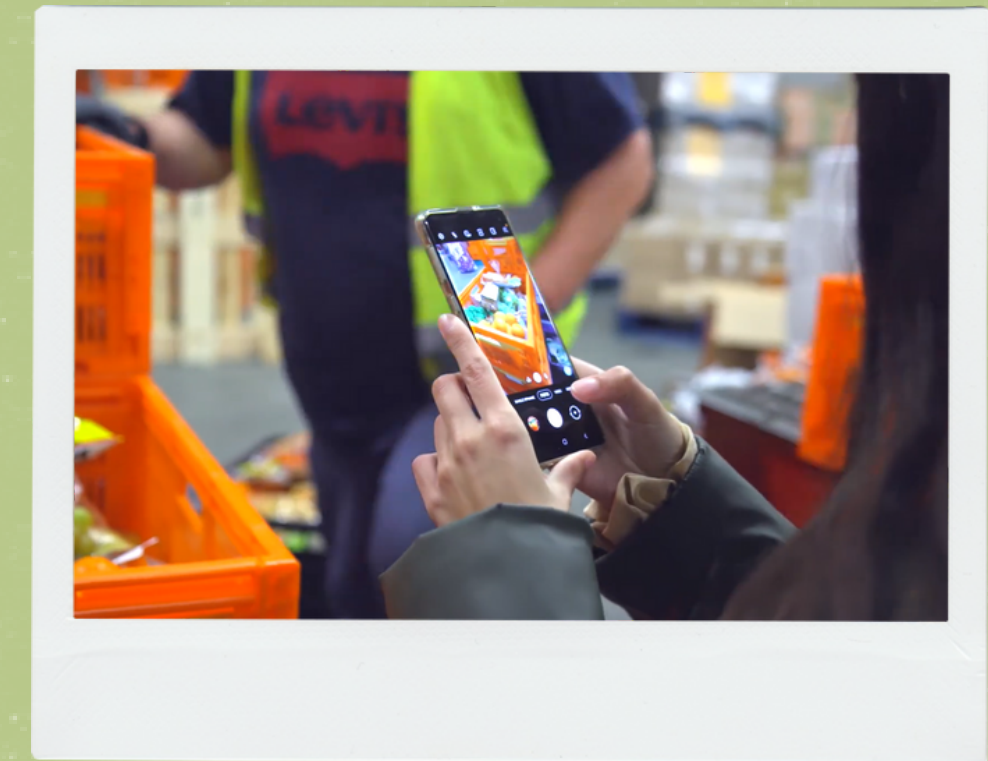


'Bewonderingswaardig goed!'

CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE

HET VERBAASDE ME!

Ik weet nog dat ik tijdens een rondleiding door het distributiecentrum mijn ogen uitkeek! **Die grootte, dat gevoel werd online niet overgebracht.** Niet via de website of socials. Terwijl dit de oudste en grootste Voedselbank is...



CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE

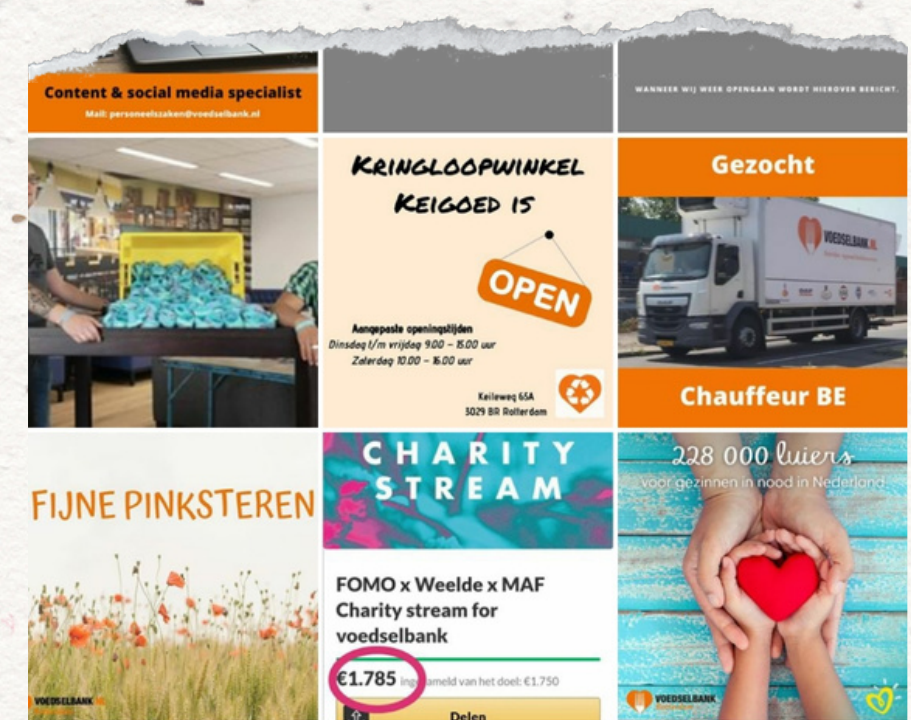
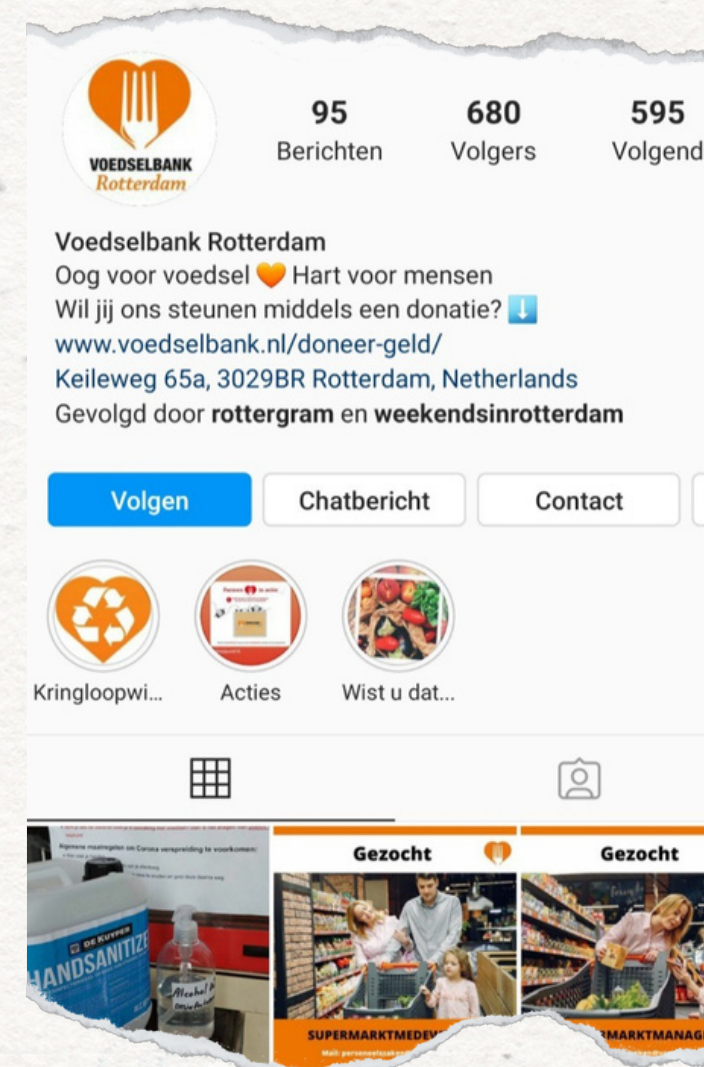
*De verhalen,
de mensen...*

SOCIALS ONDER DE LOEP

Inactieve, onzichtbare kanalen

Er werd **willekeurig gepost** zonder duidelijke boodschap. Er was geen reden om de kanalen te volgen doordat er simpelweg niet veel te zien was.

Berichten werden automatisch doorgeplaatst van Instagram naar Facebook. Er werd **geen rekening gehouden met het type platform** terwijl elk social media kanaal anders werkt. *Hashtags hebben bijvoorbeeld een specifieke werking en zijn effectief op Instagram.*



GEEN STRUCTUUR

Social media chaos...

De kanalen van Voedselbank Rotterdam waren **niet goed vindbaar & zichtbaar**. Via Instagram werd nauwelijks iets gedeeld en een LinkedIn-pagina bestond niet.

Er was geen duidelijke structuur. **Geen strategie.**

De Facebookpost over de social media vacature bereikte **slechts 9 mensen**.

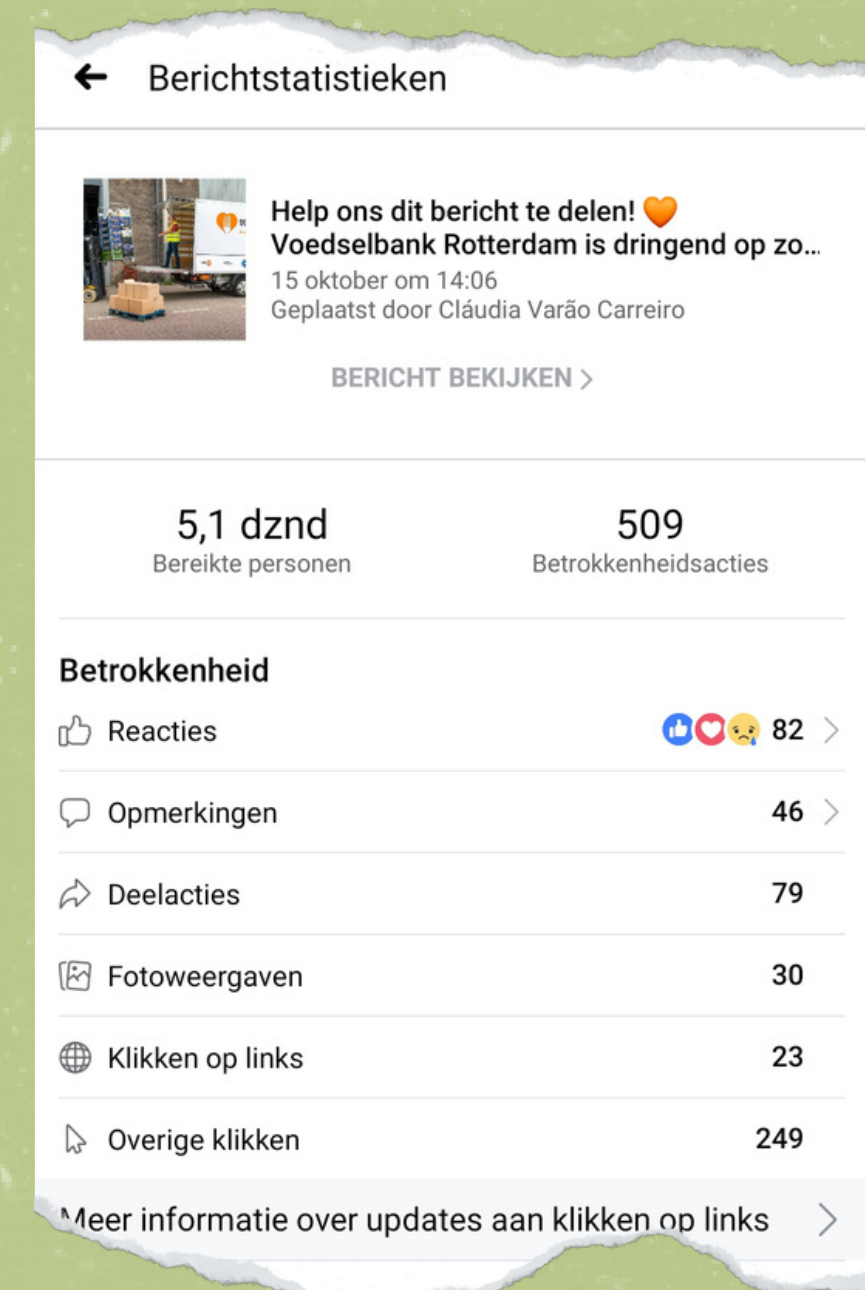


HET SUCCES VAN FACEBOOK



Mensen willen elkaar helpen en zijn trots om bij te dragen aan onze missie. Als vrijwilliger, door te doneren, een eigen actie op te zetten of door het delen van content.

Mijn eerste Facebookpost bereikte uiteindelijk **meer dan 8000 mensen.**



WAT HEB IK GEDAAN?

Structuur aanbrengen & strategie doorvoeren

- **Social media kanalen optimaliseren** zodat we goed vindbaar zijn.
- Overall consistent zichtbaar zijn met dezelfde *tone of voice & branding*.
- Altijd **kiezen voor kwaliteit** in plaats van kwantiteit.
- Pro-actief content verzamelen en posten.
- Zorgen dat we zichtbaar zijn voor media, bedrijven en instanties voor **diverse samenwerkingen of initiatieven**.

In het begin kwam alle communicatie enkel vanuit ons: eenrichtingsverkeer.

Nu leveren ook andere partijen actief content aan en worden we
wekelijks 'getagd' door verschillende organisaties.

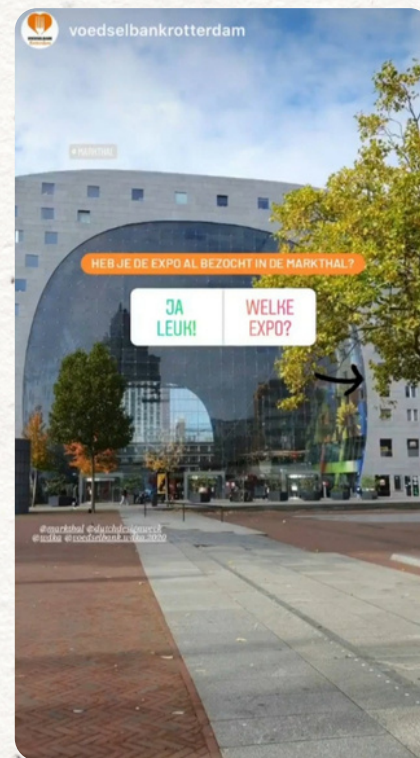
HET SUCCES VAN INSTAGRAM

Verhalen vertellen

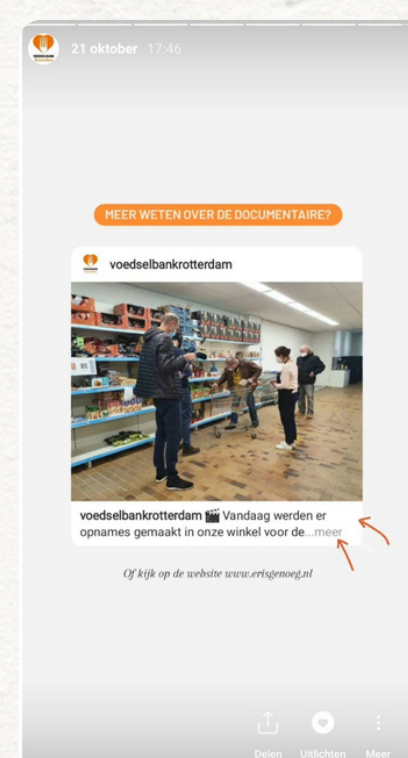
Door aan het begin als 'social reporter' pro-actief **actuele content** te maken. Stories delen met kijkjes achter de schermen, *the making of* en lokaal nieuws.



Markthal expo door studenten



Docu 'er is genoeg'



Donaties & samenwerkingen

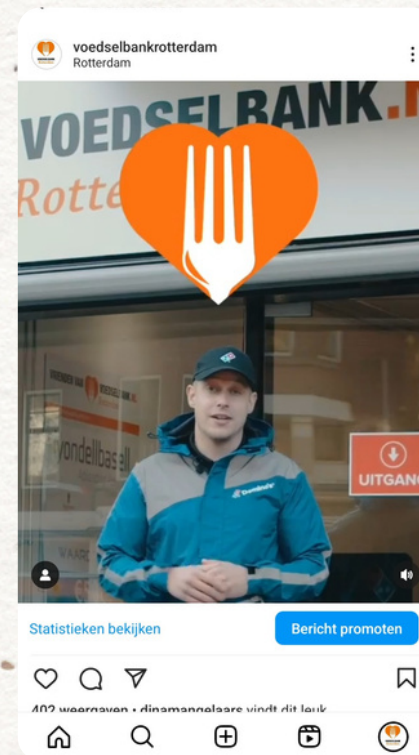


CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE

HET SUCCES VAN INSTAGRAM

Verhalen die zich verder verspreiden

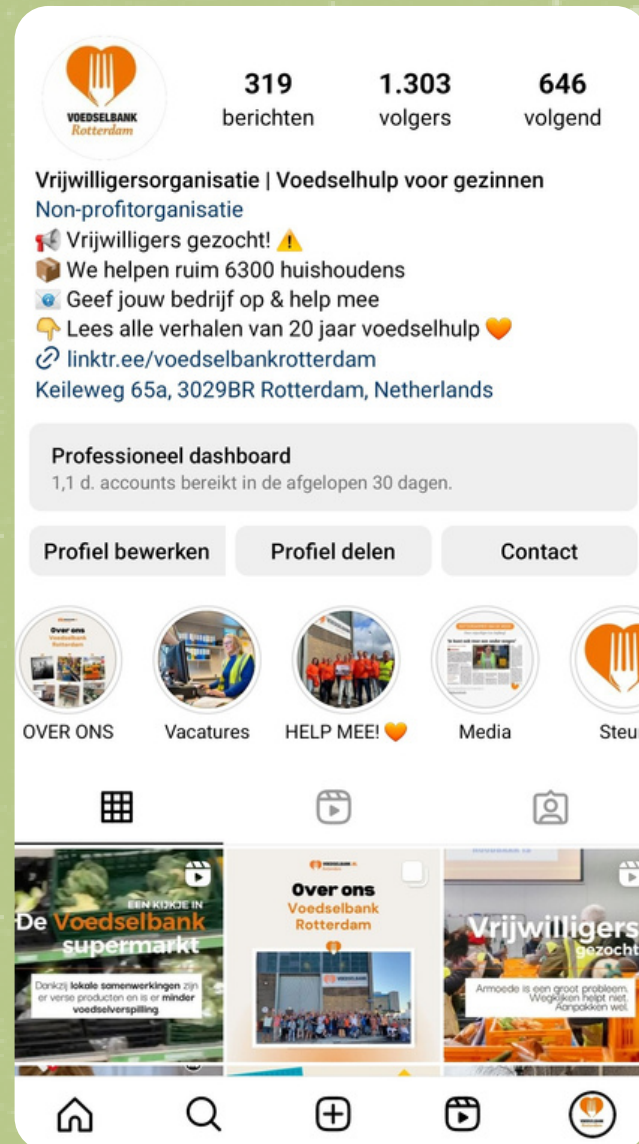
We werden steeds zichtbaarder voor particulieren en bedrijven. Kleine en grote initiatieven, eenmalige of structurele samenwerkingen. Donaties, campagnes, inzamelingsacties of media aandacht. **Er komen dagelijks bijzondere aanvragen binnen in de mailbox, mooie content aangeleverd en we worden getagd.**



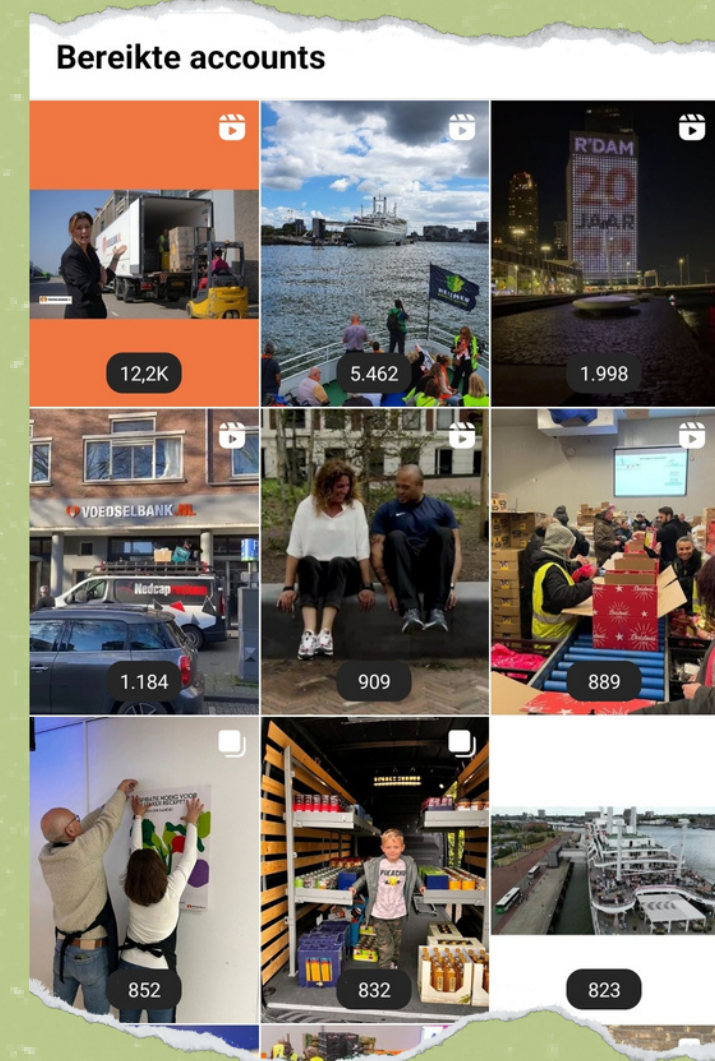
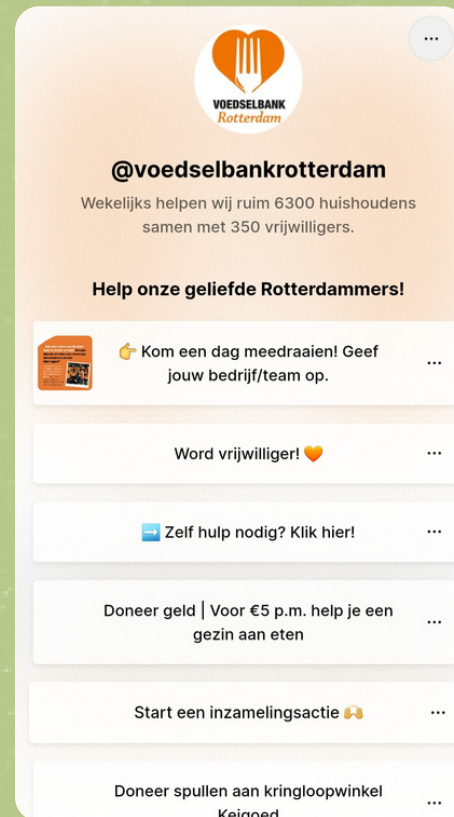
CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE

HET SUCCES VAN INSTAGRAM

Er wordt gebruik gemaakt van **alle verschillende contentvormen** die samen het verhaal vertellen van Voedselbank Rotterdam.



Makkelijker navigeren door de website.



Een Instagram Reel heeft **12.200 views.**

CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE

HET SUCCES VAN LINKEDIN

Van niets tot 980+ pagina volgers

Via LinkedIn heb ik **een groot netwerk** opgebouwd met relevante zakelijke contacten. Hiermee werven we nieuwe vrijwilligers en ontstaan er mooie (structurele) samenwerkingen.

Voedselbank Rotterdam
984 volgers
2 mnd • 🌐

👏 Wij komen handen tekort! Samen met jou kunnen we nog meer impact maken.
❤️ In december & januari zijn veel lege plekken in onze agenda.
[...meer weergeven](#)

Hulp gezocht!
Kom een dag meedraaien met onze vrijwilligers in 1 van onze supermarkten!

Rotterdamers helpen elkaar
In Rotterdam is armoede een groot probleem. Dat betekent dat er **veel Rotterdamers onder de inkomensgrens leven**. Het doen van verse boodschappen is niet vanzelfsprekend.
Wij vinden dat iedereen moet kunnen eten. Daarom biedt de Voedselbank Rotterdam mensen die het financieel slecht hebben een duwtje in de rug. **We helpen ze die moeilijke periode te overbruggen**. Met een volle maag kun je immers beter aan je toekomst werken.

Ruim 600 vrijwilligers
Wij de Voedselbank zoeken altijd naar vrijwilligers. Het heeft iedereen een intrinsieke motivatie om iets te doen.

Teambuilding met een (goed) doel
Voelen jullie het ook? De drang om iets te doen voor je stad. Wij bieden die mogelijkheid! Kies voor een leuke en betekenisvolle bijdrage.

Een onvergetelijke ervaring rijker!
200+ bedrijven helpen al mee.
"Wij worden steeds meer een plek. Dit is belangrijk en we willen dat voor alle. We kunnen het iedereen aanbieden."

HET SUCCES VAN LINKEDIN

Teambuilding

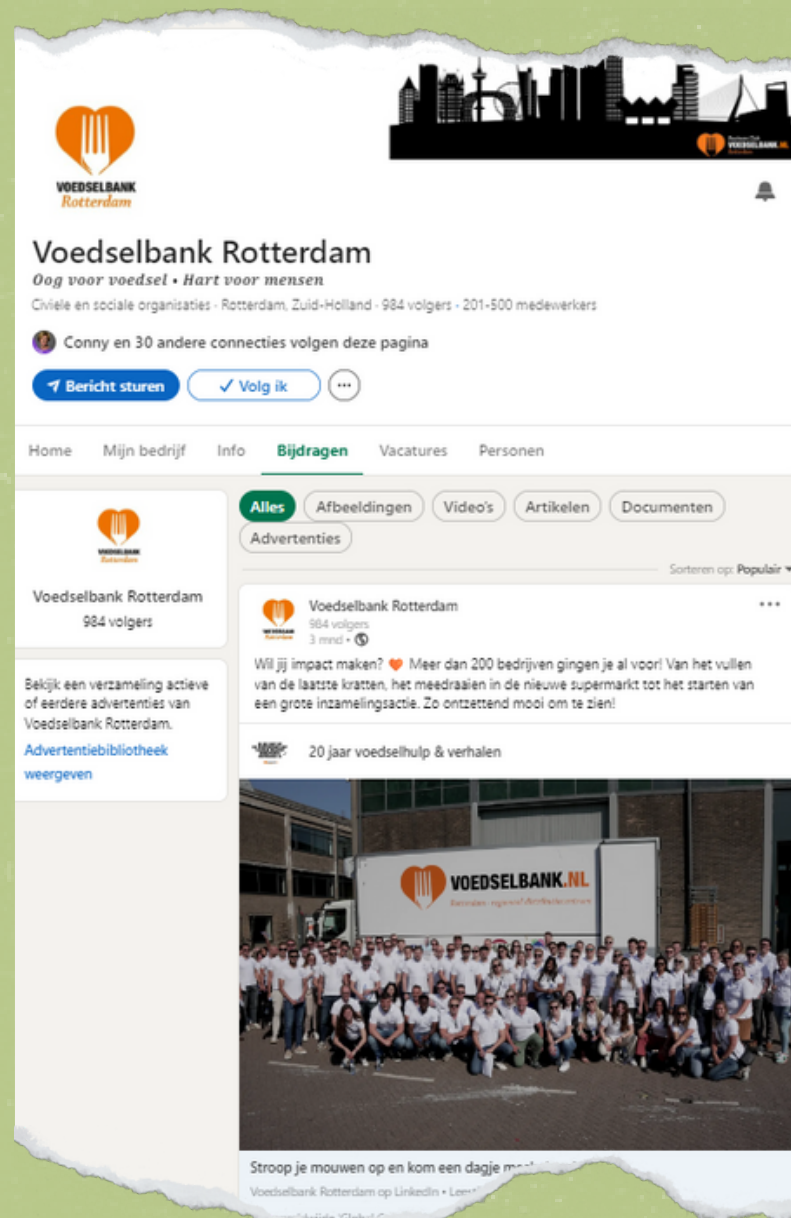
Hierdoor hebben inmiddels al **200+ bedrijven meegeholpen:** van kratten vullen in het distributiecentrum tot een dag meedraaien in de supermarkten, of een grote inzamelingsactiedag opzetten met 100+ medewerkers.

Het aantal volgers zegt niet alles; met een post bereiken we **duizenden mensen**.

CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE



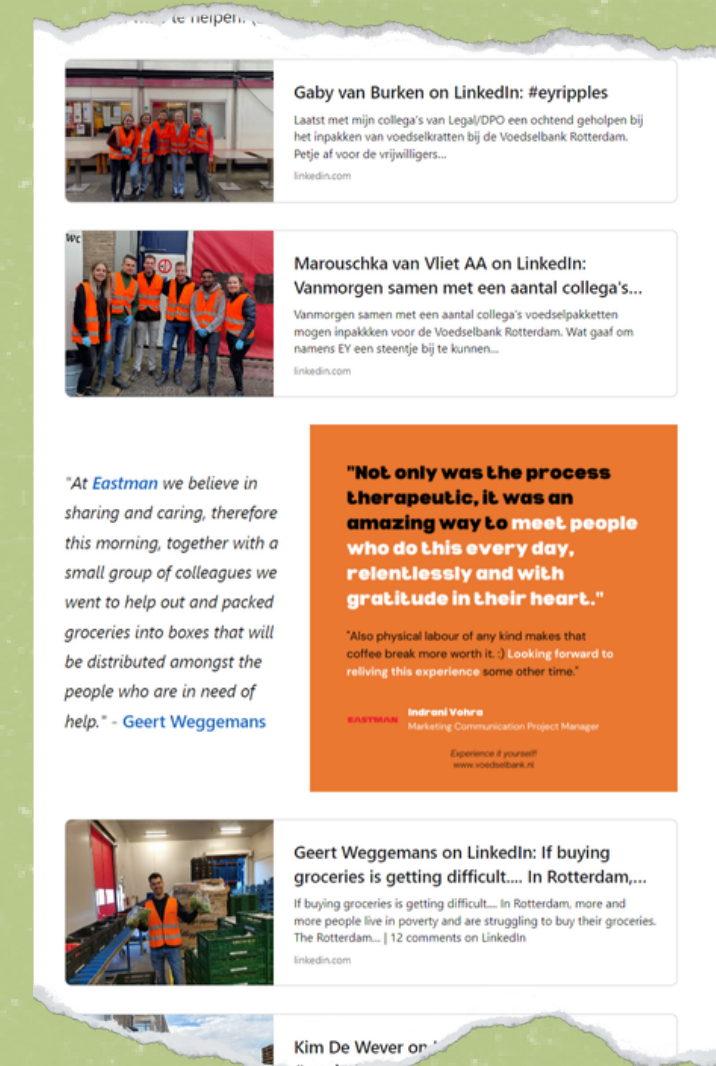
*Een wereldwijde 'Global Care Day',
wekelijkse 'Giving Back Thursday' of
eens in de zoveel tijd een 'Karma day'.*



HET SUCCES VAN LINKEDIN

Maatschappelijk verantwoord ondernemen: elke week draaien bedrijven een dag mee met onze vrijwilligers. We worden wekelijks getagd in posts, ontvangen enthousiaste woorden & lezen mooie ervaringen terug.

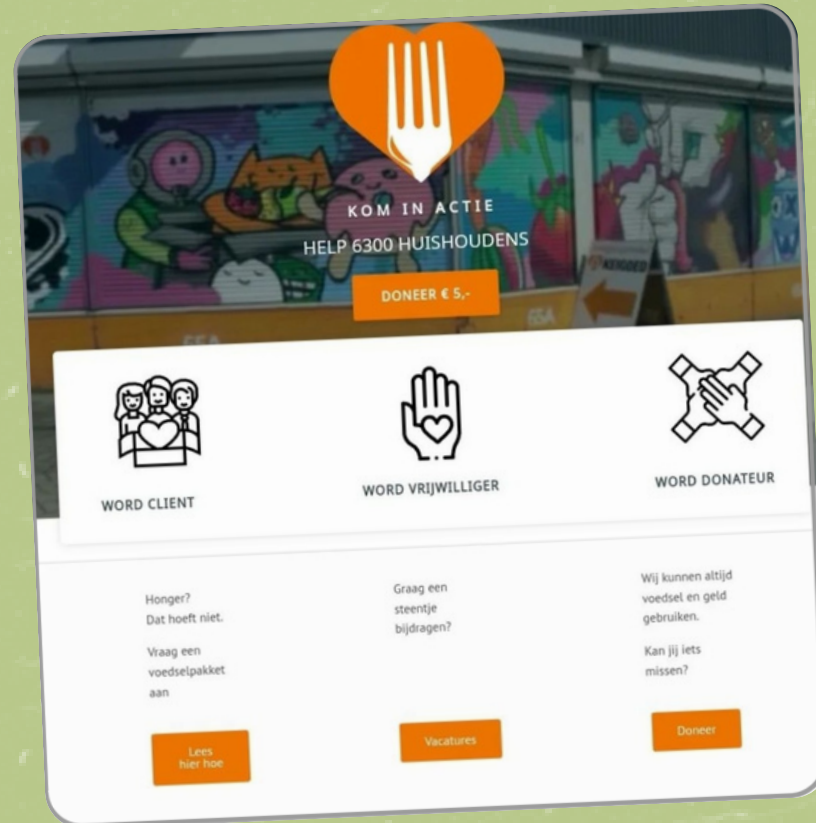
Eén LinkedIn oproep heeft ons een **gloednieuwe website** opgeleverd.



CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE

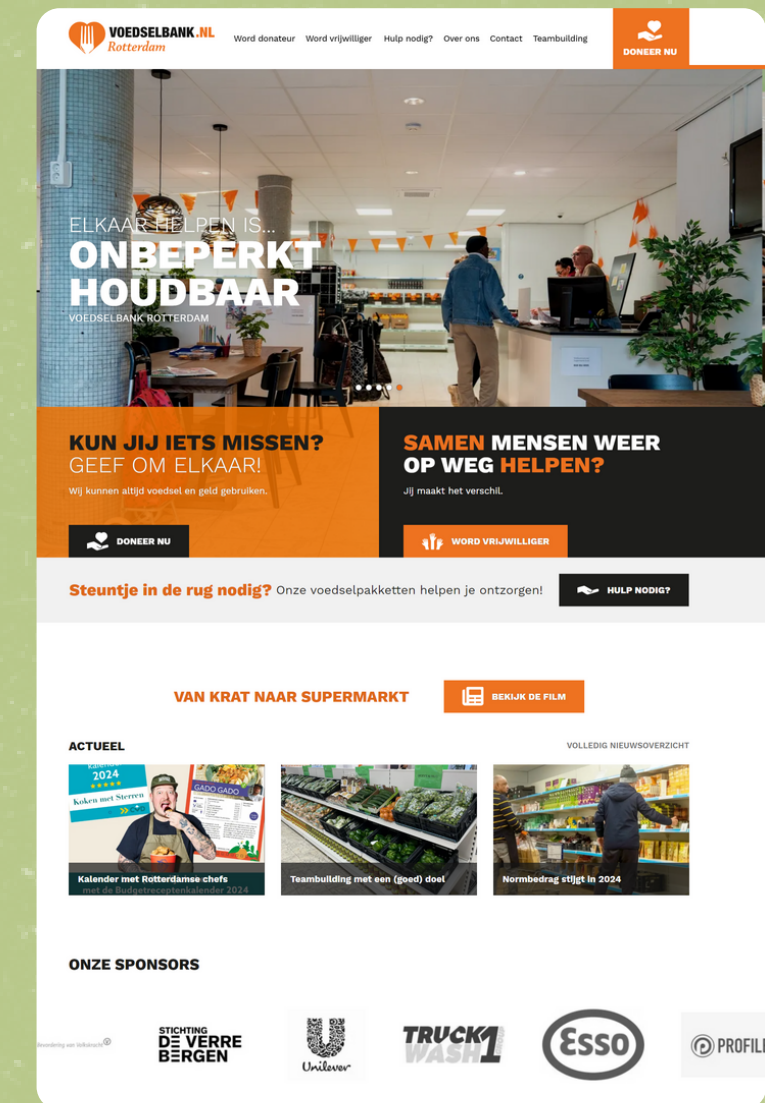
NIEUWE WEBSITE

Nieuwe website



Oude website (wat zelfs al een beetje een upgrade had gekregen)

De website was **enorm verouderd**. Iets waar we telkens tegenaan liepen. Nu kunnen mensen **makkelijker doneren, vrijwilliger worden en is alle informatie duidelijk** te vinden. Helemaal in de oranje Voedselbank huisstijl.



CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE

NIEUWE WEBSITE

In 2022 kwamen de *20 jaar Voedselbank Rotterdam verhalen* op de website. Dat was het moment dat ikzelf zichtbaar werd als **'het gezicht achter de socials'**.

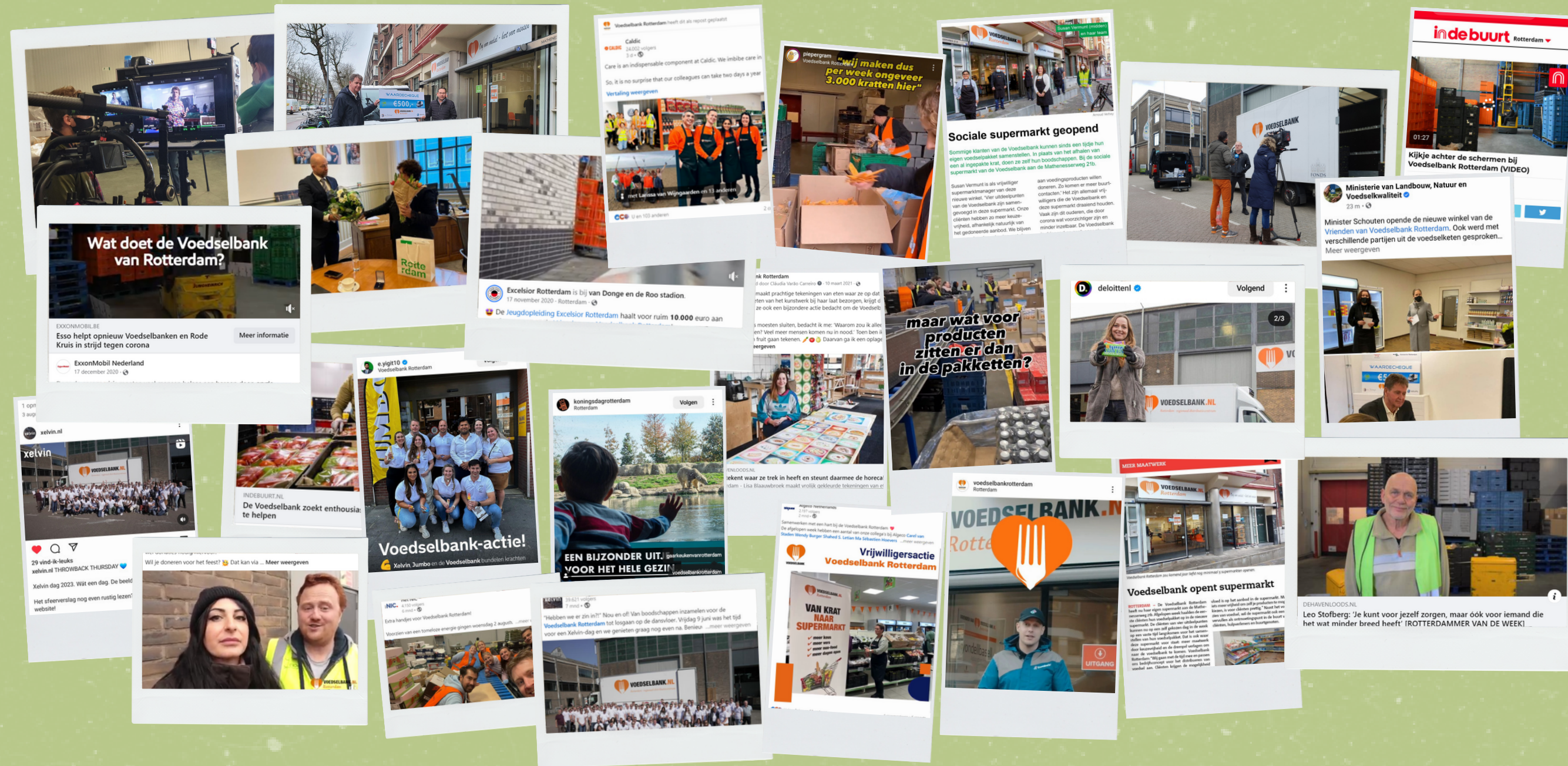
Nu weet je dat ik 'team social media' ben.



CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE

De impact van online zichtbaarheid

MEER SAMENWERKINGEN, DONATIES & MEDIA AANDACHT



CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE

De impact van online zichtbaarheid

Voedselbank Rotterdam is nu **overal vertegenwoordigd** en heeft een **duidelijk gezicht** gekregen. Door het aanleggen van een strategische organische basis hebben ook de social media advertenties veel opgeleverd.

"Vaak wordt er gedacht dat ads de oplossing is voor alles. Als jij geen **strategie** hebt, een **website** die van alle kanten niet klopt en niet **converteert**, dan gaan ads dat niet oplossen. Als je weet dat werkt organisch. Dan kun jij ads gaan inzetten."

- Sanne Hesselmans



CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE

De impact van online zichtbaarheid



Helma Beker

PR Manager Voedselbank Rotterdam

"Claudia verzorgt bij ons op de Voedselbank Rotterdam alle sociale media. **Door het wel doordacht plaatsen van content** door Claudia heeft dit de Voedselbank Rotterdam veel opgeleverd. Zij verstaat dit vak!

We zijn **zo spectaculair gestegen** in onze volgers, waardoor wij een **enorme toename in kleine donateurs en grotere donateurs** hebben gekregen. Haar inzet, levert ons mede de omzet die we nodig hebben om wekelijks 6300 huishoudens van voedsel te voorzien. Claudia, namens de Voedselbank Rotterdam, de complimenten, je bent een top collega!"



CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE



Plan in mijn agenda

ONLINE I-OP-I STRATEGIE SESSIE

Jullie socials analyseren & adviseren

Laat een expert naar jullie social media kanalen kijken. Ik analyseer jullie online zichtbaarheid en **zie precies welke verbeterpunten** er zijn. Tijdens deze strategie sessie via Zoom (van 1 uur) laat ik zien wat er allemaal mogelijk is, deel ik **praktische tips** en voorbeelden & ideeën. Er is ruimte om al jouw vragen te beantwoorden en na afloop ontvangen jullie een document met persoonlijke adviezen.

MEER INFORMATIE

*Lees de enthousiaste
recensies!*

CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE

Ook jouw Voedselbank heeft **een eigen verhaal** om te vertellen.
Unieke mensen met een bijzondere achtergrond.
Lokale bedrijven die graag willen samenwerken,
maar niet weten *hoe* of **dát het mogelijk is**.

STRATEGIE SESSIE INPLANNEN

Zal ik jullie helpen?

CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE

HEB JE NOG VRAGEN?
info@claudiacarreiro.nl

<https://claudiacarreiro.nl/voedselbank/>



CLAUDIA CARREIRO CONTENTSTRATEGIE